



 À la une

Api, les supérettes autonomes

Un peu partout en France, et principalement dans les régions Sud Ouest et Ouest pour le moment, de petites supérettes API émergent. Ce projet est porté par une start-up française fondée en Nouvelle-Aquitaine. Bien loin des hypermarchés, ces magasins de 40 m² proposent des produits de première nécessité. À noter que l'alcool, par exemple, n'y est pas disponible.

Ces mobile-homes transformés en supérettes fonctionnent en totale autonomie, offrant un accès 24h/24 et 7j/7. Pour y entrer et faire leurs achats, les clients doivent créer un compte via une application, qui génère un QR Code d'accès. Après leurs achats, les consommateurs règlent leur commande à une caisse automatique.

Les magasins API ont pour mission de répondre aux besoins des villages et communes dépourvus de commerces de proximité. Ils se distinguent par un ciblage géographique spécifique, un modèle de fonctionnement unique et une offre plus restreinte.

700

références de produits du quotidien

100

supérettes API implantées sur le territoire





Accueil

Événements

Les Ventes en poupe

Vis ma vie

Rencontre

Archives

Télécharger en pdf

Contact

© 2024 ICI Barbès, Tous droits réservés.



Lockers

Grâce aux casiers Mondial Relay, gagnez du temps et de l'argent !

L'installation de casiers Mondial Relay devant votre magasin offre de nombreux avantages. Disponibles 24h/24, ces lockers permettent aux clients de récupérer leurs colis sans devoir se déplacer en grande ville, générant ainsi davantage de passage dans votre enseigne.

Pour les partenaires déjà affiliés à Mondial Relay, ces casiers ont également l'avantage de ne plus avoir à stocker ni à gérer la réception des colis. Pour installer ces lockers, rien de plus simple : aucun investissement n'est nécessaire, il suffit de les contacter.

L'entreprise effectuera alors une enquête de placement sur les sites éligibles et se coordonnera avec vous pour l'installation. Celle-ci peut se faire sur le parking de votre supérette ou ailleurs, et plusieurs types d'implantations sont possibles (en U ou I...) et tout est réalisé par leurs équipes.

Ce dispositif, 100 % sécurisé, ne demande aucune intervention de votre part et vous assure une redevance fixe et régulière.

Ce service, entièrement géré par le partenaire, s'applique également aux laveries automatiques. À l'instar des casiers, il permet de diversifier l'offre de votre magasin et d'attirer davantage de clients. L'installation requiert deux places de parking et se fait en collaboration avec Photomaton.



Crédit photo : Mondial Relay

Contact : Ilan Zakouri ilan_zakouri@carrefour.com

Logiciel

Plus d'autonomie grâce au nouvel outil COMMANDE [RAMCES]

Depuis quelques semaines, vous découvrez **COMMANDE [RAMCES]**, un nouvel outil conçu pour centraliser et simplifier la gestion des commandes. Cette plateforme deviendra un atout majeur pour organiser vos approvisionnements lors des temps forts commerciaux, comme les chocolats de Noël ou les vins rosés de l'été. Désormais, toutes les commandes de produits non alimentaires passeront exclusivement par ce logiciel, sans avoir à contacter le service client.

Avec COMMANDE [RAMCES], il devient plus simple d'anticiper les besoins et d'adapter les stocks en fonction de la demande. De plus, vous avez la possibilité d'échelonner vos livraisons sur plusieurs semaines, le stock étant conservé en externe.



Accueil

Événements

Les Ventes en poupe

Vis ma vie

Rencontre

Archives

Télécharger en pdf

Contact

© 2025 ICI Barbès, Tous droits réservés.



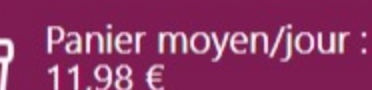
Rencontre



Rencontre



Dans le pays du Vignoble nantais, Virginie et Samuel Berringer gèrent avec succès deux magasins Proxi en milieu rural. Leur secret ? Une organisation rigoureuse, une répartition efficace des tâches et une équipe de confiance. Leurs commerces, ouverts 7j/7, répondent aux attentes des habitants en offrant un service de proximité et une sélection de produits de qualité.



Bien que proches, ces deux magasins attirent des consommateurs différents. À Saint-Hilaire-de-Clisson, la clientèle est plus rurale et plus âgée que dans l'autre commune. Le couple a donc orienté sa sélection vers des produits plus traditionnels (charcuterie locale entre autres...) et de petits conditionnements. « Il faut bien faire la différence entre les deux magasins et s'adapter aux clients », insiste Virginie. Les deux entités sont des sociétés différentes, il faut alors tout séparer, de la livraison à la facturation.

Cela ne signifie pas pour autant qu'il faut tout recommencer à chaque reprise de Proxi. « Pour l'ouverture du deuxième magasin, cela m'a beaucoup aidée d'en avoir déjà un. C'est un gain de temps phénoménal : on a pu ouvrir en moins de deux mois. On connaissait déjà les fournisseurs, les prestataires, c'est presque du clé en main », raconte Virginie. La dirigeante affirme qu'il est primordial d'être entouré d'une équipe de confiance. « Je n'aurais jamais pu ouvrir de deuxième magasin si je n'avais pas des employés supers, et un premier magasin qui tourne bien », dit-elle, en avouant déjà penser à en ouvrir d'autres.





Proposer des produits frais et de qualité : le rôle de Daniel Cutrupia

3 Questions à...



Daniel Cutrupia
RESPONSABLE COMMERCIAL FRUITS ET LÉGUMES
• Dans le Groupe depuis 29 ans.

1 En quoi consiste votre métier ?

Daniel Cutrupia : Au quotidien, mon métier consiste à commercialiser les fruits et légumes frais, qui arrivent chaque jour dans notre centrale d'achats, auprès des dirigeants de magasins sous l'enseigne Carrefour Proximité. Je gère notre assortiment et réalise des opérations commerciales et régionales. Mon objectif principal est donc de proposer les bons produits au meilleur prix, afin que les rayons des Proxi soient les plus attractifs possible. Je joue également un rôle de conseiller auprès des clients dans la sélection de leurs marchandises.

2 Comment est garantie la qualité des produits que vous proposez aux gérants de magasins Proxi ?

D.C. : À leur arrivée dans notre centrale d'achats, les fruits et légumes ont déjà été soumis à un contrôle qualité complet effectué par nos agréeurs sur nos différentes plateformes logistiques. Les légumes sont vérifiés visuellement et pesés, tandis que les fruits passent dans la machine Pimprenelle, qui mesure leur poids, leur fermeté et leur taux de sucre. Ceux qui ne répondent pas aux critères sont écartés. Nos produits Reflets de France, dédiés aux produits issus uniquement du patrimoine culinaire français, obéissent à un cahier des charges spécifique. Par exemple, pour une pomme Golden, son calibre et sa teneur en sucre doivent être supérieurs à la moyenne. Elle ne subit aucun traitement chimique après la récolte. C'est le haut de gamme.

3 Quels conseils donneriez-vous aux gérants des magasins Proxi ?

D.C. : Aujourd'hui, les habitudes de consommation changent et il est important de garantir une alimentation saine et de qualité, produite de façon durable, pour tous. Le Groupe mobilise tous ses partenaires afin de proposer un maximum de produits bio, au plus local possible et de meilleure qualité. Dans cette optique, je conseillerais à mes clients de mettre en avant les produits de saison, ainsi que ceux de la Filière Qualité Carrefour et de Reflets de France. Je pense qu'il est également intéressant de créer un « effet de masse » avec les produits, car c'est plus vendeur, et d'organiser des dégustations au sein des magasins.

